

Etude de Noël 2015

UN BUDGET À LA HAUSSE



DES CONSOMMATEURS MOINS INQUIETS

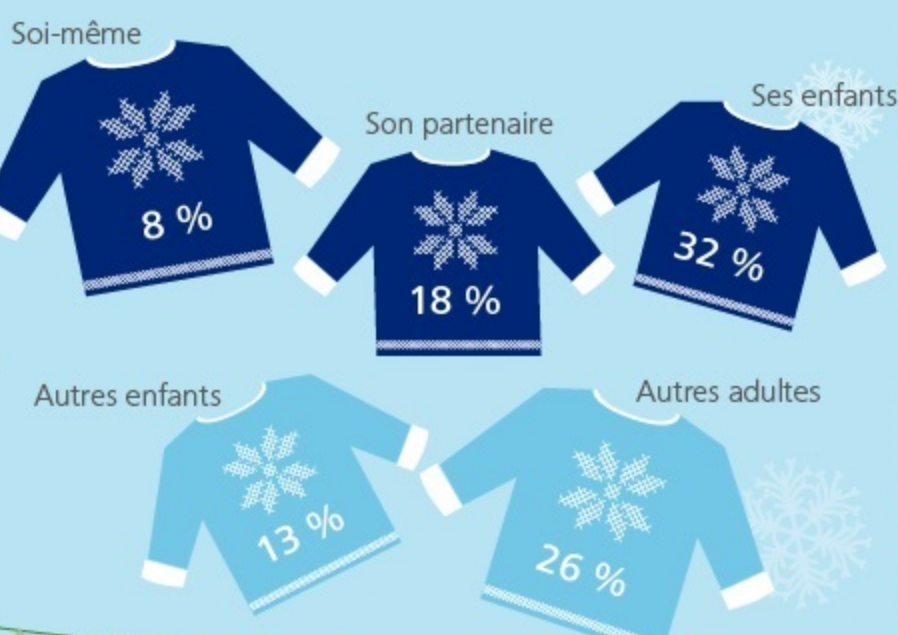
46 %

ont le sentiment d'une baisse de leur pouvoir d'achat vs. 51 % en 2014

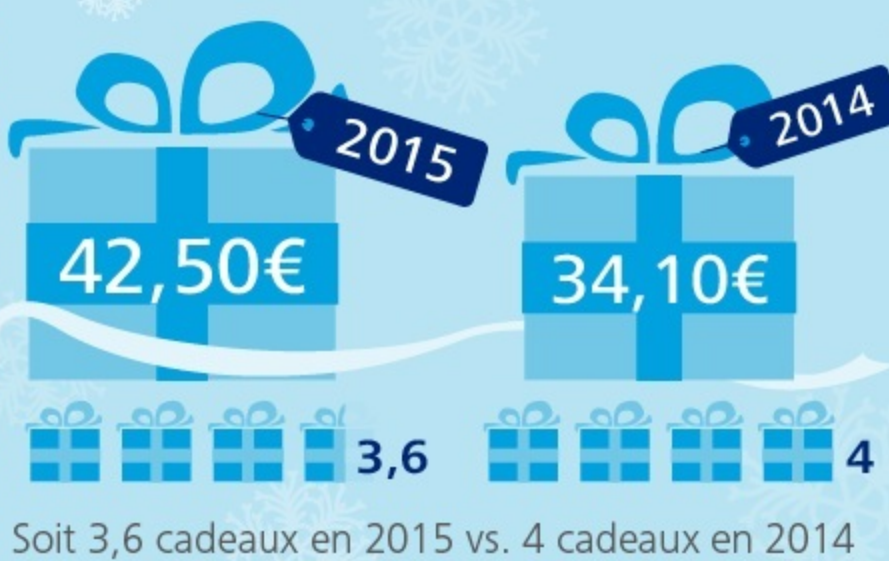
LES CADEAUX AVANT TOUT



LE NOËL DE LA GÉNÉROSITÉ



PÈRE NOËL MISE SUR LA QUALITÉ, PLUS QUE LA QUANTITÉ



LES CHÈQUES CADEAUX FONT LEUR ENTRÉE DANS LE TOP 3



LES FRANÇAIS CHAMPIONS DE L'ANTICIPATION



DES CONSOMMATEURS FIDÈLES AUX MAGASINS PHYSIQUES

Physique **68%**



1
Hypermarchés



Online **32 %**

L'ASCENSION DU E-COMMERCE CHEZ NOS VOISINS

Part des achats réalisés sur internet

48%

46%

40%