

Prix de la Fondation Deloitte 2021 - Règlement

1. Quelle est l'origine et quels sont les objectifs du Prix de la Fondation Deloitte ?

Depuis 2015, le Prix de la Fondation Deloitte récompense chaque année les projets étudiants à vocation sociale ou humanitaire à impact durable dans les domaines de l'éducation et de l'innovation durable. Cette année, le Prix de la Fondation élargit sa cible pour récompenser également les associations et entrepreneurs sociaux à vocation durable.

Deloitte accompagne les lauréat(e)s dans la concrétisation de leurs actions, grâce à une aide financière et à du mécénat de compétences.

Il vise à encourager et soutenir la prise d'initiative et l'implication des étudiants au service de **projets d'intérêt général**.

2. A qui s'adresse le Prix de la Fondation Deloitte ?

- **Les projets étudiants** du Prix de la Fondation Deloitte s'adresse aux **structures de l'Economie Sociale et Solidaire** (coopératives, fondations, mutuelles, associations loi 1901 et entreprises dotées de l'agrément ESUS) constituées tout ou en partie par des étudiant(e)s poursuivant actuellement leurs études en France ou à l'international et/ou des jeunes diplômés (maximum 2 ans après l'obtention du dernier diplôme). Sont également éligibles **les projets menés dans le cadre du Service Civique**. Les structures éligibles peuvent avoir plusieurs années d'existence, ou être de création récente, voire avoir été créées pour le Prix de la Fondation Deloitte.
- **Pour les projets d'associations et entrepreneurs sociaux** le Prix de la Fondation Deloitte s'adresse aux **structures de l'Economie Sociale et Solidaire** (coopératives, fondations, mutuelles, associations loi 1901 et entreprises dotées de l'agrément ESUS) et doivent avoir au moins 2 ans d'existence.

3. Quels types de projets sont éligibles ?

- **Nature des projets** : Le Prix de la Fondation Deloitte s'inscrit dans le cadre du mécénat. Les projets soumis doivent donc servir l'intérêt général et être conçus dans un **but non lucratif ou lucrativité limitée**. Contrairement à des opérations de parrainage ou de sponsoring, les projets ne doivent rechercher aucune contrepartie commerciale en rapport avec le montant de l'aide apportée.
- **Périmètre thématique** : Les projets doivent s'inscrire dans les **domaines d'intervention de la Fondation Deloitte** : Éducation et Innovation durable. Sont donc incluses toutes thématiques en lien avec ces domaines. Les projets doivent également être laïques et apolitiques.
- **Implication d'un ou de plusieurs étudiant(e)s**, en cours de scolarité ou jeune(s) diplômé(e)(s) (maximum 2 ans après l'obtention du dernier diplôme) pour les projets étudiants uniquement.

4. Attention : quels types de projets ne sont pas éligibles ?

- Les projets **religieux ou politiques**.
- Les projets **temporaires et ponctuels**, sans suivi dans la durée, même s'ils sont orientés vers la solidarité ou l'environnement.
- Les projets **de voyages ou de séjours** sans réalisations concrètes.
- Les projets déjà **terminés** à la date de remise des prix.

5. Comment transmettre un dossier ?

- **Etape 1 : Vérifiez attentivement l'éligibilité** de votre projet vis-à-vis des critères énoncés dans le présent document.
- **Etape 2 : Récupérez le dossier d'inscription**
- **Etape 3 :** Envoyez le dossier de candidature par email à frfondationdeloitte@deloitte.fr.

6. Quels sont les critères de sélection des projets ?

- **Qualité du dossier de candidature :** clarté de la formulation, hiérarchisation des idées, pertinence de la méthodologie proposée, lisibilité globale, etc.
- **Professionnalisme de la démarche proposée :** connaissance et compréhension du contexte ; adéquation entre les besoins identifiés et le projet, implication des autorités publiques concernées, qualité de l'équipe projet, etc.
- **Faisabilité :** clarté des objectifs, faisabilité technique et financière, réalisme du planning, expérience du (des) porteur(s) de projet, qualité des partenaires et du montage institutionnel (capacité des acteurs à atteindre les objectifs fixés), etc.
- **Mesure de l'impact :** pertinence des indicateurs proposés pour évaluer concrètement l'impact économique, social / environnemental du projet, selon les objectifs initiaux, etc.
- **Synergies :** selon les moyens requis (techniques, financiers, humains), capacité du (des) porteur(s) de projet à mobiliser des cofinancements et autres soutiens extérieurs.
- **Nature de l'aide demandée :** le Prix de la Fondation Deloitte finance en priorité des dépenses d'investissement et de formation et ne peut contribuer à la couverture des frais de fonctionnement (charges, frais de transport, etc.)
- **Pérennité :** prise en compte des enjeux de formation et de développement humain, implication de ressources locales, etc.

7. Comment se déroule le processus de sélection ?

Un jury composé de collaborateurs Deloitte, d'investisseurs de la finance responsable, et d'experts issus du milieu de l'enseignement supérieur et du monde associatif se réunit afin de sélectionner les meilleurs projets. Les porteurs sélectionnés seront invités à présenter leur projet devant le jury.

8. Que gagnent les lauréats du Prix de la Fondation Deloitte ?

- Un **soutien financier** sous forme de subvention : selon les contraintes et particularités propres à chaque projet, le jury répartit entre les lauréats une dotation globale pour des prix allant de 1 000 à 4 000 euros ; la dotation attribuée au premier lauréat peut selon les cas être inférieure à celle attribuée aux autres lauréats. Un « Prix Coup de cœur » sera attribué à la suite d'un « concours de likes » sur les réseaux sociaux destiné à un deuxième cercle. Si l'un des projets est soupçonné d'avoir recouru à l'achat de like pour augmenter ses chances de remporter le « Prix Coup de cœur », il sera immédiatement disqualifié. Un « Prix du Public » pourra également être décerné.
- Les porteurs de projet récompensés bénéficient par ailleurs d'un **soutien technique** sous forme d'expertise via un mécénat de compétences et de soutien logistique : des collaborateurs Deloitte leur apportent leurs expertises pour leur permettre de continuer à mener à bien leur projet en France et à l'international.

9. Quelles sont les dates clefs du Prix de la Fondation Deloitte ?

- Ouverture des inscriptions : 1 février 2021
- Clôture des inscriptions : 27 avril 2021 à 23h59
- Grand Oral des finalistes : 2^{ème} quinzaine de mai 2021.
- Remise des prix : juin 2021.

10. Pour toutes questions, comment contacter la Fondation Deloitte ?

Si vous rencontrez des difficultés pour déposer votre projet ou pour toutes autres questions, vous pouvez joindre la Fondation par email à l'adresse rfondationdeloitte@deloitte.fr.